

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по научной деятельности

ФЦЭИ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

д.э.н., профессор

Минашкин В. Г.

В. Г. Минашкин

15

05

2019 г.

В диссертационный совет Д 212.132.17
на базе НИТУ «МИСиС»

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Садовничей Анны Викторовны на тему: «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)

Актуальность темы диссертационного исследования

В условиях попыток изоляции отечественной промышленности от глобальных рынков высокотехнологичной продукции и санкционного давления, направленного на ограничения в области передачи и обмена технологий, промышленные выставки играют двоякую роль. С одной стороны, они показывают потенциал промышленно-инновационного развития страны и являются механизмом продвижения новых технологий и товаров на внутренние и внешние рынки, повышая уровень доверия к национальному производителю. С другой стороны – защищают стратегические интересы государства на международной арене, формируют

позитивный имидж страны, раскрывая перспективы инвестирования в высокотехнологичные отрасли промышленности.

Актуальность темы исследования обусловлена не только экономической значимостью промышленных выставок, но и многими нерешенными вопросами, связанными с разработкой и реализацией стратегии развития этого вида деятельности.

Многие работы признанных отечественных и зарубежных авторов раскрывают те или иные аспекты теории стратегии и процессов стратегирования, однако в научном багаже отсутствуют работы, в которых отражены вопросы стратегического видения развития выставочной деятельности с позиций реализации приоритетов государства в области промышленного развития.

Исследование, посвященное развитию научной базы управленческих решений в области стратегирования развития столь значимой для промышленного развития сфере деятельности, безусловно, актуально.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о практической значимости теории стратегирования для устойчивого эффективного развития выставочной деятельности. Таким образом, диссертация Садовничей А.В. посвящена решению актуальных вопросов промышленного развития.

Новизна полученных результатов исследования

В работе соискателя представлены основные результаты, которые обладают определенной научной новизной:

- доказывается, что развитие инновационных технологий и выход отечественных предприятий на международные рынки высокой конкуренции определяют необходимость формирования и развития новой перспективной отрасли – выставочно-ярмарочной как эффективного механизма продвижения технологий, продукции и услуг промышленных предприятий. При этом в диссертации раскрываются особенности мировой динамики выставочно-ярмарочной деятельности и проблемы институциональной

среды, затрудняющей динамичное развитие этой стратегической формы продвижения интересов в области технологического развития промышленности по приоритетным направлениям;

- обосновывается, что стратегические приоритеты государств, регионов и отраслей в сфере развития промышленных предприятий могут быть реализованы посредством выставочно-ярмарочной деятельности на базе предлагаемых методов продвижения конкурентоспособных отечественных промышленных товаров и услуг, брендов на мировые рынки, а также поддержки промышленного экспорта через первоочередное представление промышленных товаров и услуг для новых ниш глобального рынка;

- аргументируется, что стратегирование выставочно-ярмарочной отрасли, включающее регулирование и стандартизацию процессов разработки и реализации ее стратегии, позволяет согласовывать интересы всех уровней субъектов этой отрасли и выстраивать обоснованный вектор долгосрочного развития. С этой точки зрения анализируются международные, государственные и отраслевые стандарты и другие формы регулирования с точки зрения их направленности на создание единых нормативных условий и правил функционирования любой отрасли, включая продвижение отечественной промышленной продукции на международные рынки;

- предложены подходы к оценке общественной и экономической эффективности промышленных выставок с позиций каждого из субъектов отрасли как необходимого условия развития отрасли и формирования ее стратегии: принцип согласования интересов (методологический принцип); принцип сравнения и принцип уникальности проекта (методические принципы); организационный принцип и принцип учета национальных приоритетов (операциональные принципы). Специфика отрасли непосредственно влияет на рентабельность мероприятия и отдачу от инвестиций для каждой из сторон, однако эти принципы позволяют обеспечить единую методическую базу стратегии развития отрасли.

Степень достоверности результатов проведенных исследований

Диссертационная работа подготовлена с использованием соискателем общетеоретических и методологических принципов в сочетании с глубоким изучением аналитического и статистического материалов: информационно-аналитической базы, официальных статистических данных зарубежных стран и России, анализом законодательных и нормативных актов, связанных с регулированием выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, монографий, научных статей российских и зарубежных специалистов.

Теоретическая и практическая значимость работы

Материалы диссертационного исследования содержат теоретические и практические сведения, которые могут быть использованы в дальнейших исследованиях, а также при чтении курсов лекций по теме исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теории и методологии стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли, развитие которой позволяет более эффективно и результативно продвигать товары, технологии и услуги промышленных предприятий на международные и национальные рынки, а также в сферы высокой конкуренции. В диссертации обоснована и предложена системная классификация эффективности выставочно-ярмарочной деятельности: общественная, бюджетная и коммерческая, с точки зрения четырех сторон-участников этой деятельности.

Практическая значимость состоит в том, что полученные результаты могут быть применены при разработке и реализации стратегий развития промышленных предприятий в целях их эффективного позиционирования на международных, национальных и региональных промышленных выставках.

Результаты исследования могут использоваться при расчетах эффективности деятельности промышленных предприятий.

Положения работы могут применяться в учебном процессе по дисциплинам, связанным с преподаванием теории и методологии стратегии и практики стратегирования.

Отдельные замечания по результатам исследования

1. На с. 65 диссертации подчеркивается, что: «Формирование выставочной отрасли, растущая конкуренция, процессы глобализации требуют становления её регуляторной функции». С этим трудно не согласиться. Однако авторские предложения в этой области носят характер констатации того, что необходимо исправить, однако конкретные предложения по изменению положения дел изложены в достаточно общем виде и фрагментарны. Представляется, что авторская точка зрения должна быть подкреплена более детальной проработкой проблем совершенствования регуляторной функции в этой области.

2. На с. 84 говорится, что: «Понимание и оценка выставочной деятельности как стратегического механизма экономического развития страны, содействующего подъему отечественной промышленности на основе ее модернизации, опирающейся на инновации и новейшие мировые технологии, сегодня есть в России. Однако, такой подход пока не отражён в её национальных стратегиях». С нашей точки зрения, нет необходимости в формировании какой-то специальной стратегии, однако декларируемые выше подходы должны присутствовать в любой отраслевой промышленной стратегии развития. Однако каким образом это сделать – на этот вопрос ответа в диссертации нет.

3. С точки зрения автора, необходимо: «Теоретически и методологически целесообразно оценивать два типа эффективности выставочно-ярмарочной деятельности, имеющих, в значительной степени, различную экономическую природу и качественные характеристики – общественную и экономическую (или бюджетную, коммерческую)» (с. 91). Такой подход, безусловно, плодотворен. Однако в последующем тексте

(параграф 4.3) вопрос общественной эффективности на страновом и региональном уровнях изложен крайне скудно и недостаточно для того, чтобы оценить авторские подходы к решению проблемы.

4. Заключение (с. 112) носит излишне лаконичный характер. С нашей точки зрения, столь краткое резюме снижает доказательную базу тех идей, которые нашли отражение в диссертации.

Замечания носят рекомендательный характер и могут быть учтены автором в дальнейших публикациях по теме диссертационной работы.

Заключение и общая оценка диссертационной работы

Диссертационная работа Садовничей Анны Викторовны на тему: «Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной отрасли (на материалах промышленных выставок)» является законченной и выполнена автором самостоятельно на хорошем научном уровне. Работа написана хорошим языком, стиль изложения доказательный. Приводимые выводы логически обоснованы, подтверждаются аналитическими таблицами и диаграммами.

Автореферат соответствуют основным идеям выполненной диссертационной работы, достаточно полно воспроизводит ее содержание и выводы соискателя. Полученные результаты диссертационной работы опубликованы в ведущих научных изданиях, в том числе в научных изданиях, из Перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Учитывая вышеизложенное, считаем, что представленная диссертационная работа соответствует требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Садовничая Анна Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры «Экономики промышленности» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (протокол № 15 от 14 мая 2019 г.).

Заведующий кафедрой
«Экономики промышленности»
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
профессор, д.т.н.

А.В. Быстров

Подпись Андрея Владимировича Быстрова удостоверяю



117997, Россия, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36,
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова».

E-mail: rector@rea.ru,
тел.: (499) 236-30-70.