

Фамилия, имя, отчество	Воронов Александр Александрович
Должность, ученая степень, ученое звание	Профессор кафедры промышленного менеджмента, д.э.н., доцент
Корпоративная электронная почта	voronov.a@misis.ru
Рабочий телефон	+7 495 955-01-53
Область научных интересов	промышленная конкурентоспособность, промышленный маркетинг, цепочка создания ценности высокотехнологичных промышленных товаров, человеческий и креативный капитал, маркетинг промышленного персонала, перспективные территориальные форматы индустриального развития, социальный фактор промышленных экосистем, региональная социально-экономическая политика
Трудовая деятельность – год, организация, должность	1999 - 2019 гг. Кубанский государственный университет (г. Краснодар), кафедра экономического анализа, статистики и финансов, кафедра маркетинга 2019 г. - настоящее время Белгородский государственный национальный исследовательский университет) НИУ БелГУ, г. Белгород), кафедра менеджмента и маркетинга, профессор 2020 г.- настоящее время Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I (г. Санкт-Петербург), кафедра логистики и коммерческой работы, профессор кафедры
Образование Дополнительное образование	Основное - высшее, 1999 г. КубГУ, квалификация «Экономист», специальность «Финансы и кредит» Дополнительное: 1) ноябрь 2024 г. НИУ БелГУ «Цифровая трансформация и управленческие инновации: методы и практики в гибридной социальной реальности» (повышение квалификации, 24 ч) 2) декабрь 2024 г. НИУ БелГУ «Создание мультимедийных образовательных курсов и интерактивных заданий средствами системы Moodle» (повышение квалификации, 36 ч) 3) январь 2025 г. НИУ БелГУ «Искусственный интеллект в образовании и науке: технологии, этика, возможности» (повышение квалификации, 36 ч)
Основные результаты деятельности (перечисление достигнутых результатов)	1) динамическая модель конкурентного распределения рынков промышленной продукции 2) научная школа бенчмаркинга в видах и отраслях экономической деятельности 3) модель конкурентоспособности продукции производственно-технического назначения

<p>Значимые исследовательские/преподавательские проекты, гранты (тема, заказчик, год, полученные результаты)</p>	<p>2022 г. «Социальная инфраструктура транспортно-логистического бизнеса и пути повышения ее эффективности в модели развития ОАО РЖД», г. Санкт-Петербург, ПГУПС, руководитель проекта. 2023 г. «Международный рынок транспортно-логистических услуг: функционирование и развитие в условиях геополитических трансформаций», г. Санкт-Петербург, ПГУПС, руководитель проекта.</p>
<p>Значимые публикации (список, не более 10)</p>	<p>1. Кластерный анализ - база управления конкурентоспособностью на макроуровне // Воронов А.А., Буряк А.Н. // Маркетинг. 2003. № 1. С. 11-20. 2. Конкуренция в XXI веке // Воронов А. // Маркетинг. 2001. № 5. С. 16-24. 2. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия Воронов А.А. // Маркетинг. 2003. № 4. С. 86-94. 3. К оценке уровня конкурентоспособности машиностроительных предприятий // Воронов А.А. // Машиностроитель. 2000. № 12. С. 27-29. 4. Кластеры - новая форма самоорганизации промышленности в условиях конкуренции // Воронов А.А. // Маркетинг. 2002. № 5. С. 36-44. Показатели и методы оценки эффективности организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием // Воронов А.А., Катичев Ф.В. // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 4. С. 98-107</p>
<p>Индекс Хирша по Scopus Количество статей по Scopus На усмотрение: SPIN РИНЦ ORCID ResearcherID Scopus AuthorID</p>	<p>Индекс Хирша по Scopus 10 Количество статей по Scopus 34 На усмотрение: SPIN РИНЦ 2984-8833 ORCID 0000-0001-8505-7345 ResearcherID A-9906-2019 Scopus AuthorID 58625830800</p>
<p>Научное руководство/ Преподавание</p>	<p>Научное консультирование и руководство: 6 докторов наук, 16 кандидатов наук</p>