

ФИО	Умеренкова Анна Валерьевна
Должность, ученая степень, ученое звание	Доцент ИЯКТ, к.филол.н., доцент
Корпоративная электронная почта	umerenkova.av@misis.ru
Область научных интересов	Психолингвистика: процессы производства и восприятия речи
Образование	<p>В 2005 году с отличием окончила обучение в Курском государственном университете по специальности «Учитель английского и немецкого языков».</p> <p>В 2009 г. закончила очную аспирантуру по специальности 10.02.19 – Теория языка (КГУ)</p> <p>В 2009 году защитила кандидатскую диссертацию по психолингвистике на тему «Лингво-когнитивное моделирование эффекта обманутого ожидания» по специальности 10.02.19 – «Теория языка».</p> <p>В 2022 году получила ученое звание доцента ВАК по специальности 5.9.8 – «Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика».</p>
Трудовая деятельность – год, организация, должность	<p>2006-2025 гг. Курский государственный университет (с 2013 г. в должности доцента кафедры теории языка и методики преподавания иностранных языков факультета иностранных языков)</p> <p>с 2025г. доцент кафедры ИЯКТ НИТУ МИСИС</p>
Дополнительное образование	<p>Курсы повышения квалификации по программе «Использование информационных технологий в обучении иностранным языкам» (72часа). КГУ, 12.12.2023-27.12.2023 г.</p> <p>Курсы повышения квалификации по программе «Мультимедийные технологии и нейросети в преподавании иностранных языков» (72часа). КГУ, 02.12.2024-23.12.2024 г.</p>
Значимые публикации	<p>Umerenkova A. Shaping Discourse of Anti-Covid Social Advertising: Communicative Strategies and Culture-specific Content// Когнитивные исследования языка. 2021. Вып. 3 (46): Язык и мышление в эпоху глобальных перемен. – М.: Ин-т языкознания РАН; Тамбов: Изд. Дом ТГУ им. Г.Р. Державина. С. 835-837. (ВАК)</p> <p>Умеренкова А.В. Культурно-релевантный контент дискурса социальной рекламы (на материале русско- и англоязычной рекламы по борьбе с коронавирусом) // Вестник Московского государственного областного</p>

	<p>университета. Серия: Лингвистика. 2021. №1. С. 39-48. (ВАК)</p> <p>Умеренкова А.В. Политическая мифориторика в рекламном тексте // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2019. №4 (35). Курск: Курск. гос.ун-т. URL: https://tl-ic.kursksu.ru/#new-number?id=154 (ВАК)</p> <p>Умеренкова А.В. Концептуальная интеграция как когнитивная база мифотворческой деятельности // Когнитивные исследования языка. Вып. XXX: Когнитивная лингвистика в антропоцентрической парадигме исследований. М.: Ин-т языкознания РАН; Тамбов: Изд. Дом ТГУ им. Г.Р. Державина. 2017. С.196-198. (ВАК)</p> <p>Умеренкова А.В. Рекламный текст как средство формирования национальной идентичности// Теория языка и межкультурная коммуникация. 2016. Вып № 4 (23). Курск: Курск. гос. ун-т. URL: https://tl-ic.kursksu.ru/#new-number?id=103 (ВАК)</p>
--	---