

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
протокол № 5 от 16.12.2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
38.04.02 Операционная эффективность и бережливое производство в
промышленности**

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	4
Раздел 1. Экономическая теория.....	4
Раздел 2. Микроэкономика.....	4
Раздел 3. Макроэкономика.....	5
Раздел 4. Экономика предприятия.....	5
Раздел 5. Цифровая экономика.....	5
Раздел 6. Основы менеджмента.....	6
Раздел 7. Основы производственного менеджмента.....	6
Раздел 8. Маркетинг.....	6
Раздел 9. Финансовый менеджмент.....	7
Раздел 10. Инновационный менеджмент.....	7
3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	9

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительного испытания – определение возможности поступающего осваивать основные профессиональные образовательные программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Операционная эффективность и бережливое производство в промышленности».

Вступительное испытание по образовательной программе «Операционная эффективность и бережливое производство в промышленности» проводится в формате собеседования.

Продолжительность собеседования составляет 45 минут.

Собеседование проводится для подтверждения профессиональных навыков абитуриента по выбранному профилю и соответствующей программы подготовки.

Поступающему во время собеседования задают три вопроса из перечня тем, представленных в разделе 2 Программы.

Система оценивания вступительного испытания (максимально):

1 вопрос (теория) – 30 баллов;

2 вопрос (теория) – 30 баллов;

3 вопрос (теория) – 40 баллов.

В случае правильного и полного ответа, поступающий получает количество баллов, соответствующее номеру вопроса, при неполном ответе или при наличии ошибок, балл снижается.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100 балльной шкале.

Минимальный проходной балл, подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний, составляет 40 баллов.

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право принести в аудиторию во время проведения вступительного испытания: ручка, пишущая черными или синими чернилами, непрограммируемый калькулятор.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Экономическая теория

1. Виды ресурсов в экономической теории. Безграничность потребностей и редкость ресурсов как фундаментальные предпосылки экономической науки.
2. Кривая производственных возможностей (КПВ). Редкость, выбор, альтернативная стоимость, эффективность.
3. Типы экономических систем и их характеристика. Координация выбора в различных экономических системах.
4. Рынок, его виды, функции, структура, условия возникновения. Субъекты и объекты рынка.
5. Рыночная экономика, условия ее возникновения. Роль государства в рыночной экономике.
6. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.
7. Закономерности возникновения денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров.
8. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Акционерные общества.
9. Человек и экономика. Модели человека в экономической теории.
10. Основные характеристики индустриального и постиндустриального общества.

Раздел 2. Микроэкономика

1. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Формы вмешательства государства в функционирование рыночного механизма.
2. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность и эластичность на отрезке (договая). Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
3. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.
4. Понятие и виды полезности. Закон убывания предельной полезности. Состояние равновесия потребителя.
5. Производственная функция. Виды производственных функций, закон убывающей отдачи переменного фактора. Виды отдачи от масштаба производства.
6. Особенности функционирования предприятий на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.
7. Зарплата как цена труда. Особенности деятельности профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.
8. Капитал и процент. Инвестиции.
9. Рента как цена земли. Виды ренты. Равновесие на рынке земли.
10. Понятие и виды несостоятельности (провалов) рынка.

Раздел 3. Макроэкономика

1. Понятие системы национальных счетов (СНС). Принципы построения СНС. Основные показатели системы национальных счетов.
2. Совокупный спрос и его структура. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.
3. Модели совокупного предложения в кейнсианской и в классической концепции.
4. Типы и фазы экономических циклов. Классическая и кейнсианская трактовки циклических колебаний.
5. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Шоки спроса. Шоки предложения.
6. Денежное обращение. Денежная система. Структура денежной массы. Денежные агрегаты.
7. Теоретические подходы к денежно-кредитной-политике. Цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики.
8. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
9. Роль бюджетно-налоговой политики в макроэкономическом регулировании. Виды бюджетно-налоговой политики.
10. Понятие экономического роста. Необходимость, типы, факторы и показатели экономического роста. Измерение экономического роста.

Раздел 4. Экономика предприятия

1. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
2. Основные средства предприятия: понятие и классификация.
3. Сущность амортизации и методы ее начисления.
4. Производственная мощность предприятия.
5. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
6. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
7. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки и методы начисления амортизации.
8. Персонал организации, его структура и движение. Производительность труда.
9. Сущность и функция цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
10. Основные показатели оценки хозяйственно-экономической деятельности предприятия: порядок определения.

Раздел 5. Цифровая экономика

1. Понятие цифровой экономики. Ее институциональная структура.
2. Причины и условия развития цифровой экономики.
3. Цифровая экономика и цифровая трансформация.
4. Цифровой бизнес. Виды бизнес-моделей в цифровой экономике.

5. Финансовые технологии в цифровой экономике.
6. Платежные системы и способы финансирования в условиях цифровой экономики.
7. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики.
8. Государственное регулирование цифровой экономики.
9. Цифровое государство и цифровое правительство.
10. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.

Раздел 6. Основы менеджмента

1. Система и процесс управления.
2. Цели, задачи и функции менеджмента в современной организации.
3. Основные школы теории менеджмента.
4. Внутренняя среда организации. Взаимодействие внутренних переменных.
5. Внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия.
6. Коммуникации и информация в менеджменте. Информационное обеспечение процесса управления.
7. Организационные структуры управления. Типовая управленческая структура на промышленных предприятиях.
8. Разработка и принятие управленческого решения. Методы моделирования.
9. Этапы и жизненные циклы организации.
10. Качество и эффективность управленческих решений.

Раздел 7. Основы производственного менеджмента

1. Основные закономерности функционирования промышленных компаний.
2. Организация производственных процессов.
3. Общая и производственная структура промышленного предприятия.
4. Планирование работы вспомогательных и обслуживающих подразделений промышленного предприятия.
5. Производительность труда. Техническое нормирование труда.
6. Планирование графиков выхода на работу и оплаты труда.
7. Планирование численности работников промышленного предприятия.
8. Планирование производственной программы.
9. Сетевое планирование.
10. Управление запасами.

Раздел 8. Маркетинг

1. Маркетинг как управленческая функция. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга «4P», «5P», «7P».
2. Маркетинговая среда предприятия. Факторы внешней и внутренней среды.
3. Маркетинговые исследования: понятие, цели, этапы проведения. Источники и методы сбора информации.
4. Сегментирование рынка: понятие, основные признаки. Выбор целевого сегмента. Уровни формирования портрета целевой аудитории.

5. Основные аспекты товарной политики. Понятие и уровни товара в маркетинге, классификация товаров. Жизненный цикл товара, особенности управления им по этапам. Особенности вывода нового товара на рынок.
6. Конкурентоспособность товара, методы ее оценки. Позиционирование товара.
7. Цена в системе маркетинга. Основные цели политики ценообразования, методы и стратегии ценообразования. Виды цен, особенности их применения.
8. Продвижение товара на рынке: понятие, цели, виды. Основные аспекты сбытовой политики. Потоки в маркетинговых каналах распределения.
9. Коммуникационная политика в маркетинге. Разработка рекламной программы: этапы и их содержание. Пропаганда: значение, содержание, методы и средства.
10. Организация маркетинга на предприятии, ее задачи и функции. Типы организационной структуры, оценка эффективности работы маркетинговой службы.

Раздел 9. Основы финансового менеджмента

1. Место финансового менеджмента в системе управления хозяйствующего субъекта.
2. Источники формирования собственных финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.
3. Политика привлечения хозяйствующим субъектом заемных средств. Эффект финансового рычага.
4. Кредитование как одна из форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
5. Управление оборотными активами хозяйствующего субъекта.
6. Эффект производственного рычага.
7. Методы оценки инвестиционных проектов.
8. Характеристика основных видов финансовых рисков. Источники возникновения финансовых рисков и их оценка.
9. Организация финансового менеджмента хозяйствующего субъекта: содержание, основные направления, финансовые службы.
10. Бюджетирование в системе финансового планирования хозяйствующего субъекта.

Раздел 10. Основы инновационного менеджмента

1. Инновационная экономика и инновационный менеджмент.
2. Современные тенденции и формы инновационного менеджмента.
3. Функции инновационного менеджмента.
4. Типы и виды инноваций.
5. Источники инноваций.
6. Инновационный процесс. Пять этапов: разбор проблемы, генерирование идей, определение возможностей и оценка идей, разработка инновации, коммерциализация инновации.
7. Жизненный цикл инновации.
8. Стратегические направления инновационной деятельности.

9. Стратегии управления инновациями.
10. Мотивация творческой деятельности персонала. Инновационное лидерство.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939>
2. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие: учебник / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, А. Н. Герасин [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 874 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697333> – ISBN 978-5-394-05129-6. – Текст : электронный.
3. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551728>
4. Микроэкономика : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова ; под общ. ред. А. В. Глотко [и др.]. – Новосибирск : Золотой колос, 2019. – 133 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616067>– Текст : электронный.
5. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537612>
6. Ивасенко, А. Г. Макроэкономика : 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 245 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114924> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1182-8. – Текст : электронный.
7. Макроэкономика : учебное пособие : [16+] / О. О. Скрыбин, О. Н. Быкова, А. Ю. Анисимов [и др.] ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598472> – Библиогр.: с. 125. – ISBN 978-5-6043054-5-4. – Текст: электронный.
8. Макроэкономика : учебник для вузов / А. С. Булатов [и др.] ; под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536015>
9. Марголина, Е. В. Экономика предприятия: практикум: учебное пособие : [16+] / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 108 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709810>). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05227-9. – Текст: электронный.

10. Экономика предприятия: учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807> (дата обращения: 24.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3006-1. – Текст : электронный.
11. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535674>
12. Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса: учебник / Е. Ю. Сидорова, О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2023. – 260 с. – ISBN 978-5-406-10523-8. – EDN NFRHCB.
13. Цифровая экономика: учебник / О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева, А. А. Кузьмина, С. А. Ульянова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-466-07893-0. – EDN RDUOVA.
14. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. – Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-78-8. – Текст : электронный.
15. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К°. 2022. 4-е изд., стер. - 219 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>. Учебник для высшей школы.
16. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Москва: Дашков и К°. 2022.3-е изд., стер. - 168 с.
17. Финансовый менеджмент: учебник / Абрамов В. И., Бойко П. А., Осипов В. С., Эриашвили Н. Д., Турманидзе Т. У. Москва: Юнити-Дана. 2023. 2-е изд., перераб. и доп. - 272 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164>. Учебник для высшей школы
18. Финансовый менеджмент: учебник / Ермилова М. И., Грызунова Н. В., Косов М. Е., Церцеил Ю. С. Москва: Юнити-Дана. 2023. - 256 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712620>. Учебник для высшей школы
19. Набоков В. И. Менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К°. 2024. 2-е изд. - 186 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857>. Учебник для высшей школы
20. Маслова Е. Л. Менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К° 2024 5-е изд. - 332 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137>. Учебник для высшей школы
21. Основы производственного менеджмента : учебник / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022 – 308 с.
22. Основы производственного менеджмента: практикум / Ю.Ю. Костюхин [и др.] – М. : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2020 – 227 с.
23. Котлер, Филип Основы маркетинга Краткий курс. Пер с англ.— М Издательский дом "Вильямс", 2019 г.— 496 с. ISBN: 978-5-8459-2013-3

24. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст: электронный.

25. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510588>

26. Маркетинг: учебник/ Е.В. Трушина, О.О. Скрыбин, А.А. Гудилин. – Москва: Издательский Дом НИТУ МИСИС, 2023. – 216 с. ISBN 978-5-907560-70-3

27. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст: электронный.

РЕГЛАМЕНТ

На основании Программы вступительных испытаний на направление 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Операционная эффективность и бережливое производство в промышленности», устанавливается следующий регламент проведения вступительного испытания в очном формате:

1. Абитуриент приходит к аудитории* проведения экзамена за 10 минут до начала экзамена для предварительной процедуры идентификации. Процедуру идентификации представитель приемной комиссии Университета (далее «Наблюдатель») проводит путем проверки документа, удостоверяющего личность, и сверки ФИО абитуриента со списком участников экзамена.

2. Абитуриенты приглашаются в аудиторию по одному с установленного времени начала вступительного испытания. В аудитории должны присутствовать три члена комиссии от института экономики и управления и один представитель приемной комиссии Университета (далее «Наблюдатель») для наблюдения за ходом проведения вступительного испытания.

3. Абитуриент повторно предъявляет документ, удостоверяющий личность, и Наблюдатель в ведомости списка участников делаает отметку о присутствии.

4. После идентификации абитуриенту выдается 3 вопроса на бумажном носителе (в форме экзаменационного билета), после чего он приступает к устному ответу на вопросы по порядку. Продолжительность собеседования составляет не более 45 минут.

5. Ответы абитуриента оцениваются по балльной системе следующим образом:

Первый и второй вопросы — до 30 баллов каждый:

26–30 баллов — ответ полный и содержательный; тема раскрыта, терминология используется корректно, приведены точные факты, выводы логичны и обоснованы.

20–25 баллов — тема раскрыта в основном полно; имеются отдельные неточности или недостаточно развернутые положения, не искажающие сути ответа.

14–19 баллов — тема раскрыта частично; присутствуют существенные пробелы, неточности в терминологии или недостаточная аргументация.

7–13 баллов — ответ фрагментарный, демонстрирует поверхностное понимание темы; допущены существенные ошибки.

1–6 баллов — ответ содержит лишь отдельные положения по теме и не демонстрирует понимания основных положений вопроса.

0 баллов — ответ отсутствует либо не соответствует содержанию вопроса.

Третий вопрос — до 40 баллов:

35–40 баллов — ответ полный и содержательный; тема раскрыта, терминология используется корректно, приведены точные факты, выводы логичны и обоснованы.

27–34 балла — тема раскрыта в основном полно; имеются отдельные неточности или недостаточно развернутые положения, не искажающие сути ответа.

19–26 баллов — тема раскрыта частично; присутствуют существенные пробелы, неточности в терминологии или недостаточная аргументация.

10–18 баллов — ответ фрагментарный, демонстрирует поверхностное понимание темы; допущены существенные ошибки.

1–9 баллов — ответ содержит лишь отдельные положения по теме и не демонстрирует понимания основных положений вопроса.

0 баллов — ответ отсутствует либо не соответствует содержанию вопроса.

Максимальная сумма за три ответа — 100 баллов.

6. По окончании собеседования каждый член экзаменационной комиссии выставляет абитуриенту итоговый балл в соответствии с установленными критериями оценивания. Итоговый балл за вступительное испытание определяется как среднее арифметическое баллов, выставленных всеми членами экзаменационной комиссии, округляется до целого значения и фиксируется в протоколе.

7. Во время проведения собеседования абитуриенту запрещается пользоваться мобильными телефонами, электронными устройствами, справочными материалами и иными источниками информации. В случае отказа от ответа или нарушения установленного порядка проведения вступительного испытания комиссия фиксирует данный факт в протоколе. Абитуриент, опоздавший более чем на 10 минут, к вступительному испытанию не допускается.

*Номер аудитории сообщается абитуриенту накануне экзамена в письме-приглашении, направленном на адрес электронной почты, указанный при подаче документов