

Принято на заседании
Ученого совета ГИ
протокол № 6-25 от 25.09.2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
38.04.02 Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых
компаний. НИТУ МИСИС – МГИМО МИД России**

Москва 2025

Содержание

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	3
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ.....	4
ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО	8
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО	9

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1. Цель вступительного испытания «Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний» – оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по программе «Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, реализуемой в сетевой форме совместно с МГИМО МИД России.

ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2. Комплексное вступительное испытание на программу состоит из:
- собеседования;
 - конкурса портфолио абитуриентов.

3. Собеседование направлено на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы компетенций и определение степени подготовленности абитуриента к обучению в рамках программы. Оценка за собеседование выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов. Собеседование проводится частично на английском языке.

4. Портфолио абитуриента состоит из:
- копии диплома бакалавра/специалиста с приложением;
 - мотивационного письма;
 - резюме с указанием опыта работы, стажировок, практик, профессиональных навыков и иных достижений абитуриента.
 - рекомендательного письма;
 - сертификатов, дипломов и других свидетельства об участии абитуриента в научно-общественной деятельности.

Оценка за портфолио выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов.

5. Портфолио абитуриента должно быть отправлено на почту (csmc@misis.ru) до 18:00 часов дня, предшествующего дню проведения собеседования.

6. Итоговая оценка за вступительное испытание на программу определяется как среднее арифметическое между оценками за собеседование и за конкурс портфолио. Максимальное количество баллов – 100.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Собеседование направлено на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы компетенций и определение степени подготовленности абитуриента к обучению в рамках практико-ориентированного подхода, включая компетенции по иностранному (английскому) языку. Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. Оценка за собеседование выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов. В рамках собеседования определяются: общий уровень подготовки по менеджменту, степень заинтересованности специализацией программы, наличие компетенций/опыта/знаний в области специализации, наличие компетенций/опыта/знаний по иностранному (английскому) языку, а также уровень мотивации, общая эрудиция, коммуникабельность, готовность к работе в команде.

Перечисленные навыки и компетенции оцениваются комиссией на основе интегрированных представлений, сформировавшихся в результате собеседования, исходя из следующих критериев оценки:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);
- структура ответа (последовательность изложения);
- полнота и лаконичность ответа;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- умение грамотно вести диалог на английском языке;
- культура речи.

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Описание критерия оценивания</i>
90-100 баллов	Абитуриент продемонстрировал высокий уровень подготовки по менеджменту, самостоятельность мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированности. Абитуриент адекватно выбирает стиль общения; коммуникация строится на основе четкой и проработанной структуры; стиль изложения доступный и краткий. Абитуриент своевременно и корректно формулирует и задает вопросы; использует парафраз и уточнения; проявляет инициативу. Абитуриент в достаточной мере использует навыки невербального общения и вербального сопровождения, в том числе на английском языке; способен к концентрации и демонстрации включенности в коммуникацию. Абитуриент способен зафиксировать итоги коммуникации; дает адекватную оценку

	результатов общения; умеет сформулировать и предложить новые темы для продолжения коммуникации.
75 - 89 баллов	Абитуриент не в полной мере продемонстрировал свои знания, дал недостаточно полный, четкий и убедительный ответ, но в целом разбирается в вопросах менеджмента, логически рассуждает, отвечает в достаточной степени уверенно, может обосновать свои суждения. Абитуриент адекватно выбирает стиль общения; в коммуникации прослеживается структура; стиль изложения доступный. Абитуриент корректно формулирует и задает вопросы; использует уточнения; проявляет инициативу. Абитуриент использует навыки невербального общения и вербального сопровождения, в том числе на английском языке; демонстрирует включенность в коммуникацию.
60 - 74 баллов	Абитуриент отвечает не вполне конкретно и убедительно, слабо аргументирует свою позицию, не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, имеет поверхностное представление о вопросе. Абитуриент выбирает корректный стиль общения, однако допускает отклонения в ходе коммуникации; в коммуникации не прослеживается четкая структура; стиль изложения доступный. Абитуриент формулирует и задает вопросы; использует уточнения. Абитуриент изредка демонстрирует навыки невербального общения и вербального сопровождения, в том числе на английском языке; демонстрирует слабую включенность в коммуникацию. Абитуриент способен частично зафиксировать итоги коммуникации.
0 - 59 баллов	Абитуриент не отвечает на заданные вопросы или отвечает нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе. Абитуриент выбирает некорректный стиль общения; в коммуникации не прослеживается четкая структура; стиль изложения сбивчивый. Абитуриент изредка задает вопросы и способен частично зафиксировать итоги коммуникации. Испытывает сложности при общении на английском языке.

**Примерная тематика вопросов для подготовки
к собеседованию**

Раздел	Основные темы	Литература
Основы менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность понятия «менеджмент», основные принципы менеджмента. • Основные функции управления. • Классификация форм организаций в менеджменте. • Основные уровни аппарата управления и их функции. • Содержание и стадии принятия управленческих решений. • Цели и виды внутрифирменного планирования. • Основные виды организационных структур компании. Организационная структура крупной промышленной компании. • Формы и средства реализации внутрифирменного управленческого контроля. • Международные компании как крупные интегрированные структуры. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Классическое издание. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2020. 2. Ричард Л. Дафт. Менеджмент. 10-е издание. - СПб.: Питер, 2016. 3. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Проспект, 2025 4. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: Учебник / Под ред. Н.Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. И доп. - М.: Аспект пресс, 2021.
Стратегический менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность и содержание стратегического менеджмента. • Формулирование миссии и целей в стратегическом менеджменте. • Классификация стратегий в менеджменте. • Стратегическая гибкость и динамические способности компании. • Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. • СВОТ-анализ в стратегическом управлении. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Томпсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. 2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 2015. 3. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента – М.:

		Альпина Паблишер, 2019.
Операционный менеджмент (управление производством)	<ul style="list-style-type: none"> • Производственная структура предприятия. • Проектирование производственного процесса. • Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. • Оценка и факторы повышения эффективности производства. • Управление запасами. • Управление материально-техническим обеспечением компании. • Производственная логистика. 	<p>1. Операционный менеджмент. / Под редакцией Трачука А.В. – М.: КноРус, 2022.</p> <p>2. Чертыковцев В.К. Производственный и операционный менеджмент. – М.: Юрайт, 2023.</p>
Инновационный менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента. • Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. • Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности. • Научно-техническая политика компании. • Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов в компании: основные принципы и показатели. 	<p>1. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2024.</p> <p>2. Инновационный менеджмент. Harvard Business Review (HBR). – М.: Альпина Паблишер, 2020.</p>

ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО

Абитуриент предоставляет портфолио в комиссию при прохождении собеседования. Портфолио состоит из следующих документов:

1. Копия диплома бакалавра/специалиста с приложением.
2. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

- причины выбора программы и понимание ее профессиональной направленности;
- общая оценка кандидатом собственного профессионального и научного развития;
- особенности и дисциплины программы, вызывающие наибольший интерес;
- видение кандидатом своей профессиональной деятельности после окончания обучения.

3. Резюме с указанием опыта работы, стажировок, практик, профессиональных навыков и иных достижений абитуриента.

4. Рекомендательные письма от работодателей, сотрудников государственных органов, ученых, преподавателей вузов и др., заверенные подписью и печатью.

5. Копии опубликованных статей, тезисов, докладов в научных журналах, сборниках конференций и т.д.; сертификаты, дипломы и другие свидетельства об участии в научных конференциях, конкурсах и других общественно-значимых мероприятиях, прохождении зарубежных стажировок, присуждении именных стипендий, наличия дипломов победителей и призеров конкурса «Дни науки МИСИС» и иной научно-общественной деятельности и достижениях абитуриента.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО

<i>Критерий</i>	<i>Оценка</i>
Копия диплома бакалавра/специалиста с приложением	Максимальное количество баллов – 60 60% от среднего балла по диплому в пересчете на 100-балльную систему - до 60 баллов.
Мотивационное письмо	Максимальное количество баллов – 10 Учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, четкая определенность в стремлении учиться по профилю программы, знание особенностей и дисциплин программы – до 10 баллов.
Резюме	Максимальное количество баллов – 10 Оцениваются навыки оформления резюме, опыт работы; прохождение стажировок, практик, профессиональные навыки и т.д. – до 10 баллов.
Рекомендации	Максимальное количество баллов – 10 Оценивается наличие рекомендательного письма с учетом значимости рекомендующей инстанции для профиля подготовки и сферы деятельности – до 10 баллов.
Научно-общественная деятельность	Максимальное количество баллов – 10 Оценивается научная и общественная деятельность (опубликованные статьи, тезисы, доклады в научных журналах, сборниках конференций и т.д., участие с докладом в научных конференциях, конкурсах, моделях по профилю подготовки (менеджмент, экономика), участие в научно-исследовательских проектах и других общественно-значимых мероприятиях, прохождение зарубежных стажировок; участие в летних школах, иной международной деятельности; присуждение именных стипендий, наличие дипломов победителей и призеров конкурса «Дни науки МИСИС» и иных достижений абитуриента – до 10 баллов.