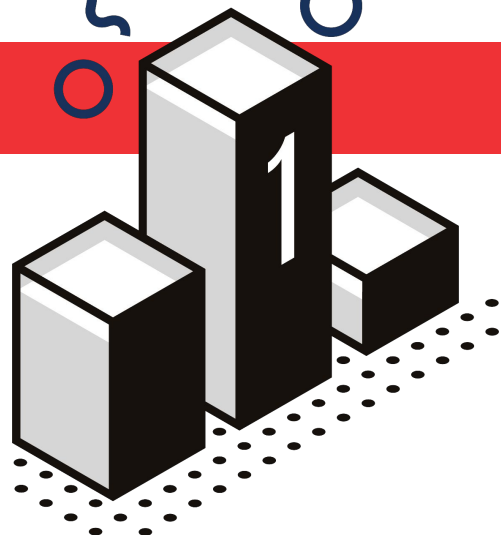


ДКЭ

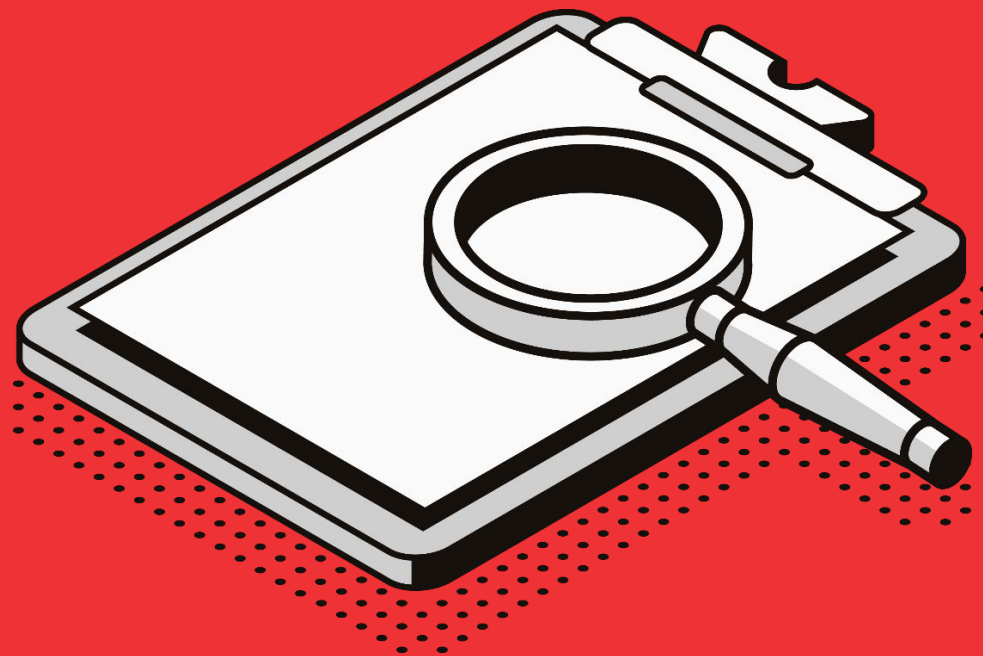
# ДОБРОВОЛЬНЫЙ КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН



Гайд для партнеров



О ПРОЕКТЕ



# Добровольный квалификационный экзамен

Совместный проект Правительства Москвы и Рособрнадзора, созданный для оценки уровня компетенций студентов и выпускников топовых вузов



## Цель

Оценка студентов и выпускников вузов Москвы для трудоустройства на профессиональные позиции в ведущие компании столицы

до 15 октября

Регистрация  
участников

Тестирование

до 25 октября

с 1 ноября  
по 23 ноября

Ассессмент  
центры

Трудоустройство

с 3 ноября  
по 10 декабря

ФИНАЛ



# ДКЭ существует с 2017 года и каждый год приобретает все больший масштаб

## 2017

7 вузов  
8 работодателей

346 решили тест  
120 уч. прошли ассессмент- центры  
19 уч. прошли практику в компаниях

## 2018

27 вузов  
28 работодателей

2339 решили тест  
1005 уч. прошли ассессмент- центры  
159 уч. прошли практику в компаниях

## 2019

40 вузов  
60 работодателей

4 000 решили тест  
1100 уч. прошли ассессмент- центры  
150 уч. прошли практику в компаниях

## 2020

50 вузов  
70 работодателей

12 000 регистраций  
1300 уч. прошли ассессмент- центры  
250 уч. прошли практику в компаниях

## 2021

60 вузов  
80 работодателей

25 000 регистраций  
1700 уч. прошли ассессмент- центры  
280 уч. прошли практику в компаниях

## 2022

70 вузов  
90 работодателей

30 000 регистраций  
1700 уч. пройдут ассессмент- центры  
350 уч. пройдут практику в компаниях

# В 2022 году можно будет оценить и пригласить студентов по 70 профессиям



## Инженерия и строительство

- Инженер-конструктор
- Инженер-технолог
- Химик (Нефтегазовая промышленность)
- Архитектор
- Специалист по энергетике
- Специалист по охране труда и др.



## Экономика, финансы и аналитика

- Аналитик/Бизнес-аналитик
- Экономист
- Финансовый консультант
- Бухгалтер
- Риск-менеджер
- Аудитор
- Налоговый консультант



## Маркетинг и коммуникационные технологии

- Маркетолог
- Журналист
- Дизайнер
- SMM-менеджер
- Специалист по исследованию рынка
- Специалист по рекламе
- Менеджер по продажам и развитию
- Трейд-маркетолог и др.



## Цифровые технологии

- Специалист по информационной безопасности
- Программист
- Веб-разработчик
- Project Manager IT
- Data-Scientist
- Python-разработчик
- Мобильный разработчик и др.



## Услуги для населения

- Юрист
- Психолог
- Педагог/преподаватель
- Специалист по ресторанному делу
- Специалист по гостиничному делу
- Социолог
- Менеджер по туризму и др.



## Креативные индустрии

- Дизайнер одежды/стилист
- Продюсер
- Режиссер
- Motion-дизайнер



## Менеджмент

- Специалист по государственному и муниципальному управлению
- Менеджер проектов
- Предприниматель
- Специалист по подбору персонала
- Менеджер ВЭД и др.

# Цели и причины участия

1

Возможность оценить студентов по уровню компетенций и найти кандидата на практику/стажировку

2

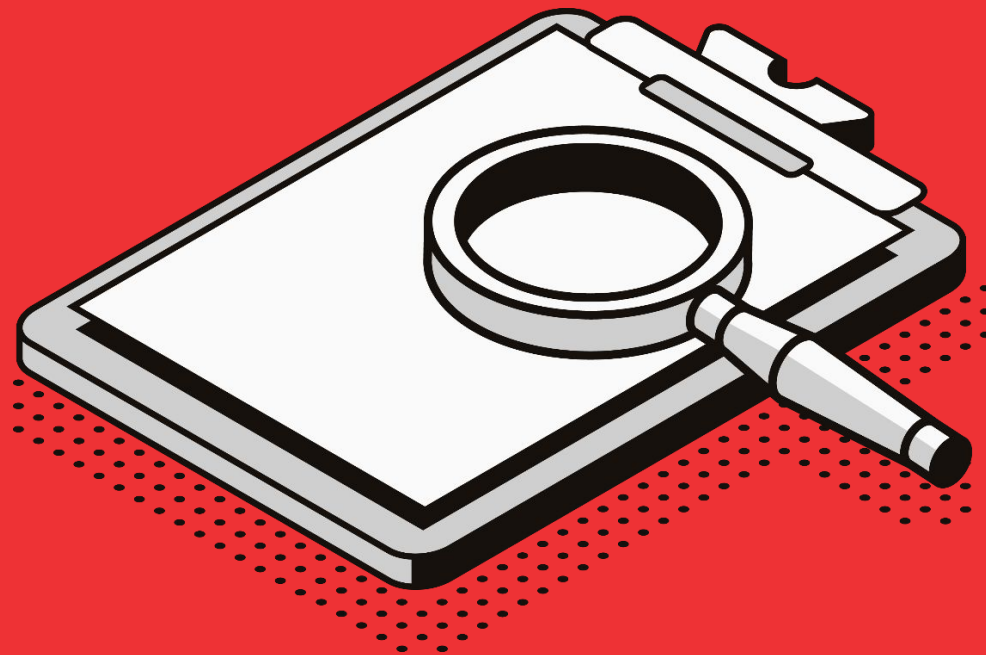
По итогам ассессментов компании-партнеры имеют возможность получить полный рейтинговый список студентов, который будет составлен экспертами по итогам всех ассессмент- центров

3

Рассказать про компанию 30.000 молодых специалистов, тем самым увеличив узнаваемость бренда на рынке труда, получить GR поддержку и благодарственные письма от Правительства Москвы



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ



# Информационные материалы



Публикация информации о компании на портале ДКЭ. Ее увидят более 120 000 талантливых и перспективных студентов и выпускников вузов со всей России. Также компания получит GR-поддержку и благодарственные письма от Правительства Москвы.



Рассылка о карьерных возможностях вашей компании на аудиторию участников ДКЭ всех 6 лет – более 70 000 крутых студентов со всей России в количестве 1 раз в две недели



Упоминание компании в промо-и коммуникационных-материалах ДКЭ



# Практический этап



Упоминание компании в коммуникационных материалах в преддверии ассессмента, непосредственно на нем и на правительственных ресурсах



Возможность лично посмотреть и оценить будущих кандидатов на вакантные места компании



Выбор 1-2 участников на каждом ассессмент- центре для приглашения на практику или стажировку

# Финал



Информационный стенд на финале о компании, где студенты смогут узнать о карьерных возможностях, что позволит поднять узнаваемость бренда среди будущих работников



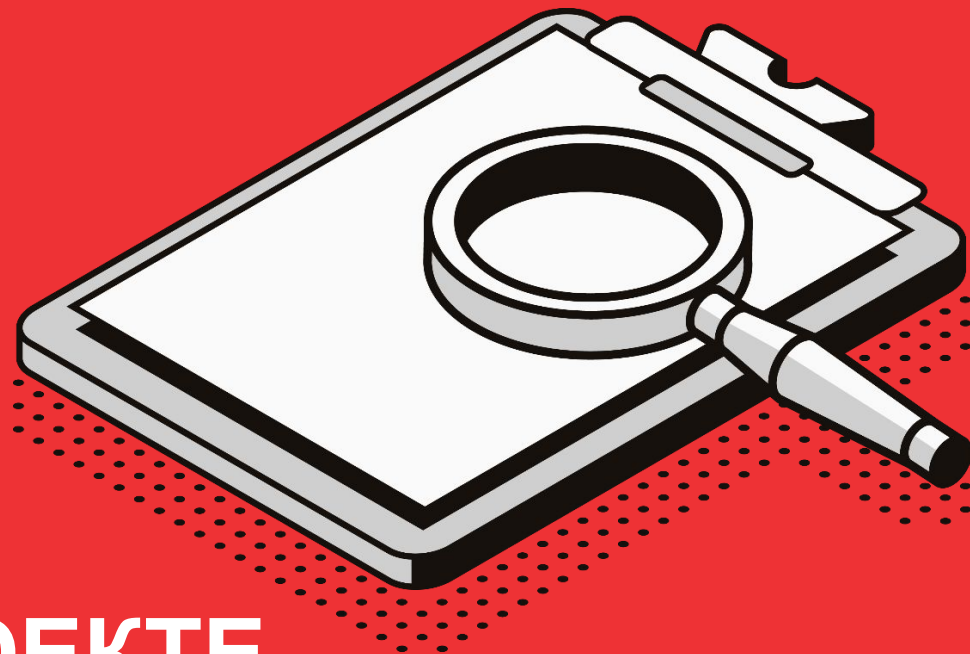
Возможность повысить уровень лояльности и узнаваемость среди будущих экспертов на рынке труда при помощи подарков



Более 1000 участников очно и более 10 000 онлайн узнают о компании, ее возможностях в рамках проведения финала ДКЭ и его трансляции в социальных сетях проекта



ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ  
ЭТАП К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ



# Для всех партнеров мы готовим размещение информации о компании в специальном разделе на портале portal.dke.moscow

## 1

### Описание компании на 1-2 абзаца

- чем занимается
- чем отличается от других
- какие рынки охватывает
- другая важная информация

## 2

### Логотип компании и ссылка на сайт

- Логотип компании в хорошем качестве в форматах jpg или png.
- Ссылка на сайт или карьерный раздел на сайте



# Расскажите о возможностях для молодых специалистов участникам конкурса

Компания-партнер может предоставить информацию о стажерских и иных программах и мероприятиях, направленных на продвижение бренда работодателя, которые будут интересны студентам и выпускникам.

# 1

Стажировки для студентов и выпускников по 70 направлениям, представленным в ДКЭ 2022

# 2

Карьерные мероприятия по информированию студентов о возможностях в компании (например, дни открытых дверей, One-day offer)

# 3

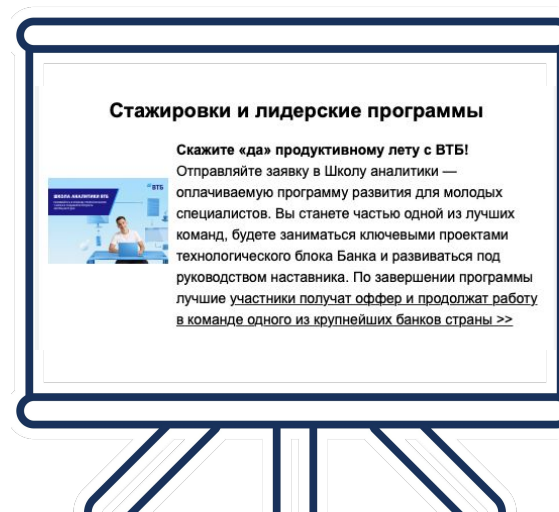
Открытые вакансии для начинающих экспертов

# 4

Образовательные программы

# 5

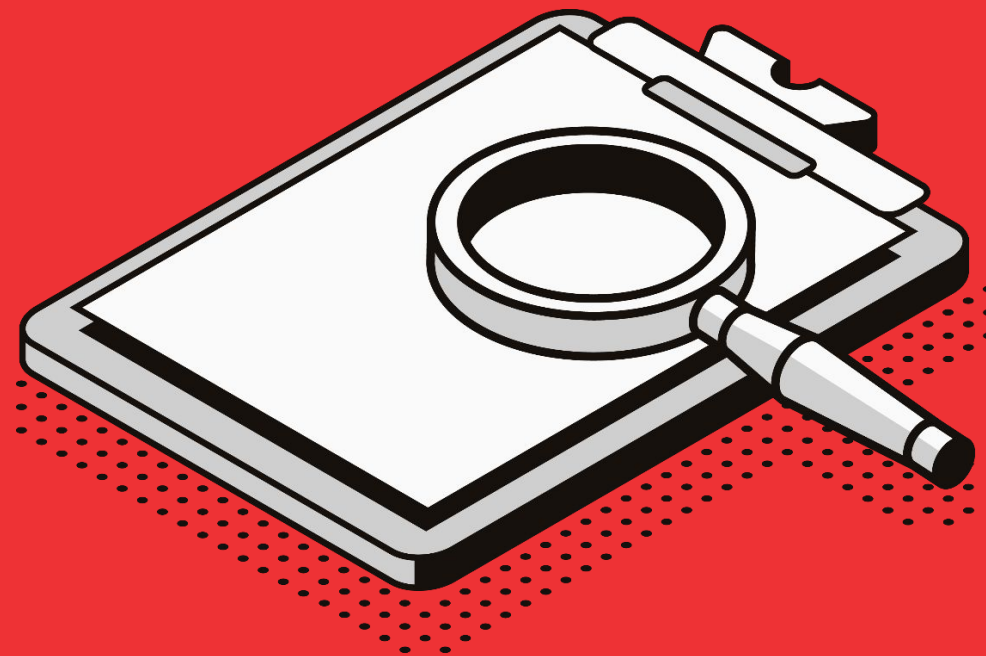
Амбассадорские программы и т.д.





# ОНЛАЙН ЭТАП (ЦЕНТР-ОЦЕНКИ)

1 НОЯБРЯ – 23 НОЯБРЯ



# Для оценки участников онлайн-этапа будет проведено 89 центров оценки



Цель каждого центра оценки  
оценить участников одного  
из семи направлений  
экзамена



Место проведения  
в формате онлайн  
(площадка Zoom)



Количество участников  
каждого центра оценки –  
до 200 человек

*Совокупно через центры  
оценки пройдут до 1700  
участников, а у лучших из  
них будет возможность  
попасть на практику*

# Механика проведения центра оценки в рамках ДКЭ предполагает 2-часовую работу над кейсом в командах



## Команды

- От 5 до 7 участников.
- Команды объединяются в группы по специальностям
- За каждой командой закрепляются 2-3 эксперта от компании



## Задание

- Кейс с конкретной постановкой задачи
- Около 7-9 страниц текстов, графиков, диаграмм, карт и т.д.



## Процесс работы

- Формат решения: групповое обсуждение
- Участники могут свободно использовать любые дополнительные инструменты и источники информации, за исключением помощи от посторонних лиц
- Решение – 5 минутное устное выступление



## Время

- 30 минут, чтобы изучить кейс
- ~ 90 минут для обсуждения и подготовки решений
- 5 минут на презентацию



# Пользовательский путь эксперта на ассессмент центре

## До мероприятия

### ● Выбор нужных направлений

Компания-партнер выбирает интересующие ее направления из 70 предложенных.

### ● Поиск экспертов для оценки

Компания-партнер определяет и направляет список экспертов, которые будут оценивать участников.

### ● Брифинг

Эксперты знакомятся с содержанием и инструментами оценки в видео-конференции с командой организаторов.

## На мероприятии

### ● Повторный брифинг и подключение

Эксперты еще раз проходят короткий брифинг и с помощью модератора подключаются к платформе.

### ● Оценка

Эксперты видят всю команду на своих мониторах и заполняют оценочные формы по каждому участнику.

### ● Взаимодействие

Эксперты и модераторы участвуют в защите (слушают участников и предоставляют обратную связь).

## После мероприятия

### ● Отбор стажеров

Компания-партнер выбирает 1-2 участников для приглашения на программы и получает рейтинговый список участников в конце конкурса.

### ● Финал

Компания-партнер может принять участие в финале, подарив участникам памятные подарки.

# Эксперты компаний играют важную роль в процессе проведения центра оценки

1

## Наблюдение за участниками

Эксперты наблюдают за работой участников и делают пометки о ходе решения кейса.

2

## Экспертная помощь

Эксперты отвечают на вопросы кандидатов по кейсу и помогают им своим опытом и знаниями.

**ВАЖНО!** Эксперты не решают кейс за кандидатов и не помогают им руководить процессом решения кейса.

3

## Поиск лучших кандидатов

В каждой команде эксперты выбирают двух-трех самых ярких участников, которых оценивают по упрощенной системе базовых компетенций.

*В результате для каждой компании формируется список участников, которых отобрали эксперты компании*

# Центр оценки: как правильно выбрать эксперта



## Пригласите по 1-2 эксперта на каждое мероприятие соответствующего направления

1 эксперт может принять участие во всех мероприятиях, но лучше пригласить разных экспертов на ассессмент- центр каждого из выбранных вами направлений.

### Предпочтением являются

- подходящая квалификация в заданной области
- участие в подобных мероприятиях в качестве судьи
- участие в подобных мероприятиях в качестве участника
- мотивация и желание общаться с участниками, представлять компанию, давать обратную связь
- наличие свободного времени изучить кейс и материалы для подготовки к мероприятию

**1 ноября**

10:15	Аналитик/Бизнес-аналитик
10:15	Юрист
10:15	Data-Scientist
14:45	Психолог
14:45	Специалист по государственному и муниципальному управлению
14:45	Педагог/преподаватель

**2 ноября**

Менеджер проектов
Маркетолог
Химик (Нефтегазовая промышленность)
Экономист
Предприниматель
Специалист по информационной безопасности

**3 ноября**

Программист
Веб-разработчик
Инженер-конструктор
Журналист
Финансовый консультант
Специалист по логистике

**8 ноября**

Инженер-технолог
Специалист по подбору персонала
Специалист по исследованию рынка
Дизайнер
PR-менеджер
SMM-менеджер

**9 ноября**

Архитектор
Специалист по рекламе
Специалист по охране труда
Project Manager IT
Web-дизайнер и UX/UI дизайнер
Специалист по ресторанному делу

**10 ноября**

10:15	Инспектор
10:15	Инженер-сметчик
10:15	Специалист по страхованию
14:45	Бухгалтер
14:45	Специалист по энергетике
14:45	Риск-менеджер

**11 ноября**

Аудитор
Геймдизайнер *
Дизайнер одежды/стилист *
Менеджер по продажам и развитию
Специалист по робототехнике
Специалист по композитным материалам

**12 ноября**

Специалист по автоматизации
Налоговый консультант
Геолог
Социолог
Тестировщик ПО
Менеджер по закупкам

**15 ноября**

Менеджер по туризму
Специалист по САПР (CAD)
Методист (методолог образовательных курсов)
Python-разработчик
Мобильный разработчик
Менеджер по инновациям

**16 ноября**

Фармацевт/провизор
Трейд-маркетолог
1С-программист
Системный администратор
ИТ-аналитик
Менеджер ВЭД

**17 ноября**

10:15	Психолог
10:15	Специалист по государственному и муниципальному управлению
10:15	Педагог/преподаватель
14:45	Аналитик/Бизнес-аналитик
14:45	Юрист
14:45	Motion-дизайнер *

**18 ноября**

Специалист по гостиничному делу
Специалист по IoT интернет вещей *
Инженер-технолог
Экономист
Предприниматель
Специалист по информационной безопасности

**19 ноября**

Инженер по горному делу
Менеджер проектов
Маркетолог
Программист
Веб-разработчик
Инженер-конструктор

**22 ноября**

Журналист
Финансовый консультант
Системный аналитик *
Инженер по коммуникациям *
Продюсер *
Режиссер *

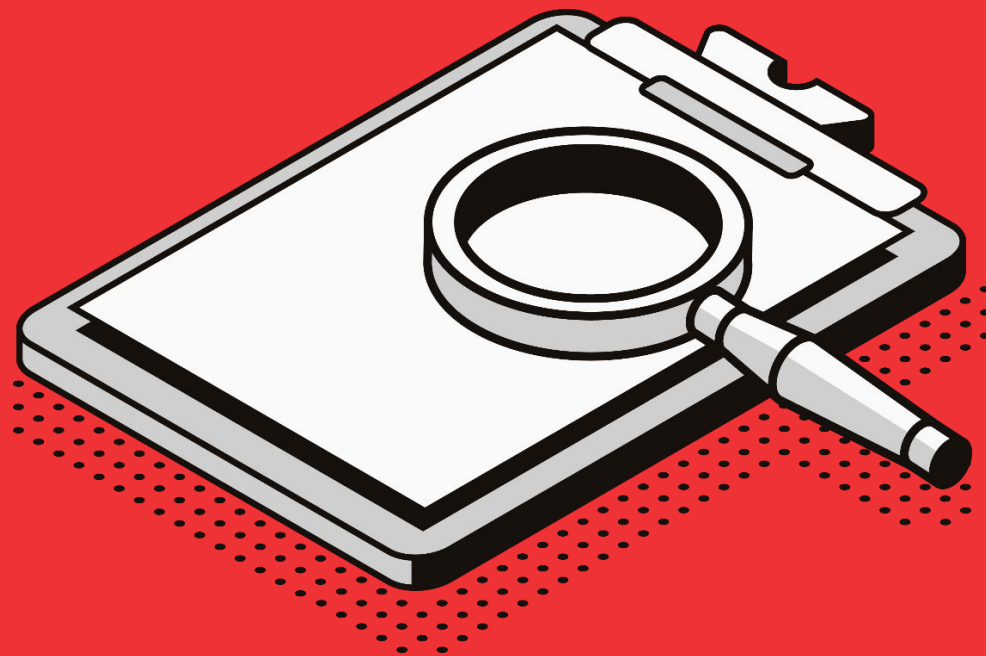
**23 ноября**

Аналитик/Бизнес-аналитик
Юрист
Специалист в сфере информационного моделирования в строительстве *
Специалист по блокчейн *
Специалист по блокчейн *





# ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ



# Церемония награждения: партнёр может наградить участников экзамена подарками



В финале 15 декабря примут более 1000 лучших участников.  
Финал 2021 года посмотрело 8074 человека

**Цель участия:** повышение бренда работодателя, узнаваемости компании среди студентов, лояльности будущих сотрудников к компании. Более 10 000 студентов со всей страны будут смотреть финал онлайн и в записи

## Формат участия

**1** Награждение лучших участников

**2** Выступление с лекцией



### Материальные подарки

- Компьютерные аксессуары (power bank, накопители, мышки)
- Планшеты, ноутбуки, телефоны и др.
- Книги
- Корпоративная символика (ручки, сумки, зонтики, рюкзаки)

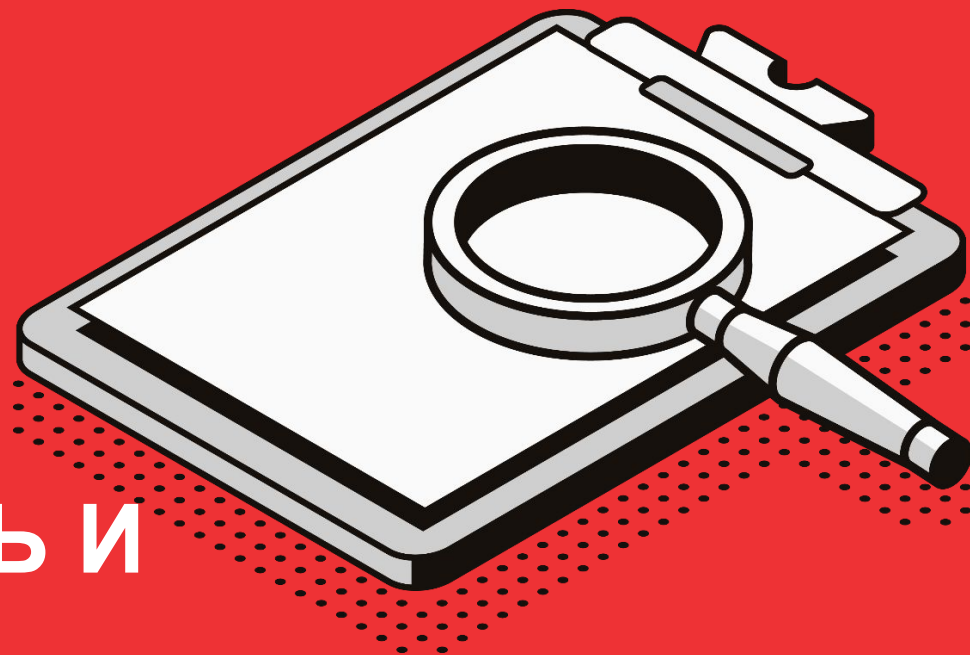


### Нематериальные подарки

- Карьерные бонусы (уменьшение этапов отбора)
- Ужин/обед с топ-менеджером
- Тренинг в компании
- Билеты на концерт или любой другой подарок



КАК НИЧЕГО НЕ ЗАБЫТЬ И  
КАКИЕ ДАЛЬНЕЙШИЕ  
ШАГИ?



# Чек-лист для подготовки вашей компании к участию в экзамене

- ☐ **До 30 сентября** — прислать информацию о компании для размещения на сайте ДКЭ
- ☐ **До 15 октября** — определить эксперта для верификации тестов и кейсов
- ☐ **До 30 октября** — прислать вакансии или интересные события для студентов от компании для размещения в дайджесте по всем участникам ДКЭ
- ☐ **Не позже, чем за 5 дней до даты проведения практического этапа по выбранному направлению** — для центра оценки прислать список судей с должностями на каждое мероприятие
- ☐ **До 1 декабря** — продумать нематериальные подарки для финалистов ДКЭ, сообщить нам для распределения
- ☐ **До 1 декабря** — для церемонии награждения участников предоставить ФИО и должность представителя для финала
- ☐ **До 1 декабря** — подготовить подарки для финалистов ДКЭ, рассказать о них нам
- ☐ **По мере приема на стажировку / практику** — прислать список студентов, приглашенных на практику/стажировку



ДКЭ

ДОБРОВОЛЬНЫЙ

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ

ЭКЗАМЕН

Гайд для партнеров

